

ぐるなび 戦略共有会議

GON 2022 meeting

×収益力向上セミナー

選ばれるための
魅力あるお店作りが
収益力向上のキーワードに



基調講演 1

株式会社グリッド CEO
株式会社吉野家 CMO
公益財団法人日本スポーツ協会ブランド戦略委員会委員

田中 安人氏



基調講演 2

株式会社一歩一歩
代表取締役 大谷 順一氏



ぐるなび大学セミナー

ぐるなび大学

参加
無料

2022年
3月17日(木)

開催時間

10:00～OPEN

会場

オンライン開催 (Zoom)

お手持ちのパソコン・スマートフォン・タブレットからご参加いただけます。

お申込み

参加には事前に WEB からの申し込みが必要です

WEBから簡単にお申込みいただけます <https://pr.gnavi.co.jp/promo/gonmeeting>



開催概要

基調講演 01

10:00 ~ 11:15



株式会社グリッド CEO / 株式会社吉野家 CMO
/ 公益財団法人日本スポーツ協会 ブランド戦略委員会委員

田中 安人氏

PROFILE

HR、経営戦略、海外戦略、販売戦略、スポーツマーケティング、アドバイジング・エージェンシー / パートナー等幅広い経験から多くの企業の CMO 歴任。公益財団法人日本スポーツ協会ブランド戦略委員会委員。フェアプレイ委員会選考委員長。帝京大学ラグビー部 OB 会初代幹事長として大学選手権 9 連覇の強さの秘密を解き明かした書籍「常勝集團のプリンシプル ~自ら学び成長する人材が育つ心のマネジメント~」を企画・編集。

※grid X 電通とビジョンドリブで会社のポテンシャルを発掘するサービス Visioneering Assessment 共同開発

株式会社吉野家

牛丼を“うまい、やすい、はやい”で探求し、1899年日本橋にて創業、牛丼を発明した会社で明治、大正、昭和、平成、令和の五年号続く会社である。現在国内 1,189 店舗、世界合計 2,154 店舗を展開（2021年10月時点）



基調講演 02

13:00 ~ 14:00



株式会社一步一步
代表取締役

大谷 順一氏

PROFILE

東京北千住で徒歩 5 分圏内に 9 店舗展開、ドミナントで培った地域密着型のノウハウで日比谷に横丁プロデュース、那覇、石垣島に出店、商業施設ムスブ田町にも展開、足立区役所内 展望レストランにも出店。コロナ禍では小売りと飲食を組み合わせた業態「まるいち青果」をオープン。

商売の師匠 祖母からの、お金に頭を下げる人になるな!お客様に頭を下げられる人間であれ!この教えをもとに、地域に必要とされ、愛される人、店、企業づくりに取り組んでいる。また、どんな子供たちも希望を持って明るい未来を思い描くことができる世の中であるべきだと考え、貧困問題をテーマに、飲食店だからこそできる未来に繋がる取り組み「こども食堂」の取り組みも実施。



ぐるなび大学セミナー

11:20~12:05 / 14:05~14:50



「収益力向上セミナー」

コロナ禍を経て、今、消費者に求められる飲食店とは何か?

消費者ニーズに合わせて、飲食店は何に取組み、提案をしていくべきか。ぐるなび利用者月間 4,400 万人の行動履歴データと、消費者アンケート調査、繁盛店事例を基に、With・After コロナ時代の継続経営・繁盛店作りをセミナーを通じてサポート。



オンラインで
簡単にセミナーへ
参加!

1

スマホ・PCで申し込み



2

好きな場所から参加



3

スマホからも参加可能



申込
締切

各セミナー開始時間まで
受付を行っております。

WEB から簡単にお申し込みいただけます

<https://pr.gnavi.co.jp/promo/gonmeeting>

